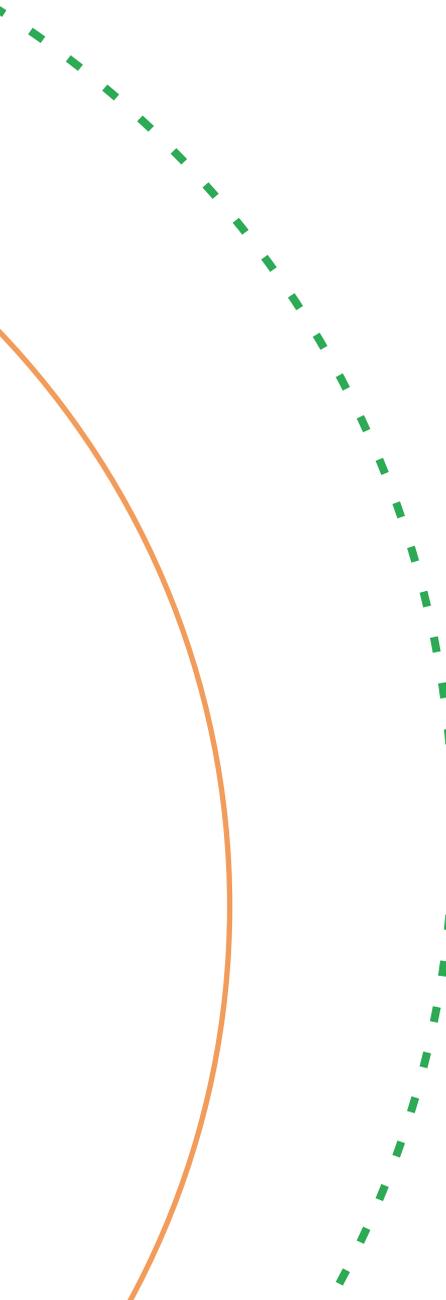


# INFORME DE LAS ACTIVIDADES 2018



**PHOSBOUCRAA  
FOUNDATION**

**COMPROMETIDOS CON  
NUESTRAS COMUNIDADES**



INFORME  
DE LAS  
ACTIVIDADES  
2018





**QUINTO INFORME ANUAL  
SOBRE LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL DE LA FUNDACIÓN  
PHOSBOUCRAA EN LAS 3  
REGIONES DEL SUR DEL  
REINO.**

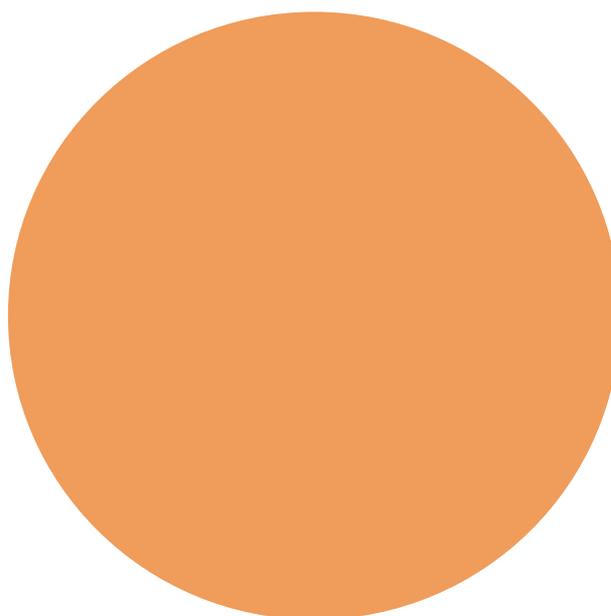


## EXTRACTO DEL DISCURSO DE SU MAJESTAD EL REY MOHAMMED VI QUE DIOS LO AYUDE.

“...Tampoco escatimamos esfuerzo alguno en promover nuestras provincias del sur, en el marco del nuevo modelo de desarrollo, para que el Sahara marroquí recupere su papel histórico de precursor y punto de enlace, entre Marruecos y su profundidad africana, tanto geográfica como histórica.

Paralelamente, la puesta en aplicación de la regionalización avanzada contribuye a la eclosión de una verdadera élite política, que representa de manera democrática y efectiva a los habitantes del Sahara, garantizándoles el derecho a la autogestión de sus asuntos locales y la realización del desarrollo integrado, dentro de un clima de libertad y estabilidad”

6 de noviembre de 2018

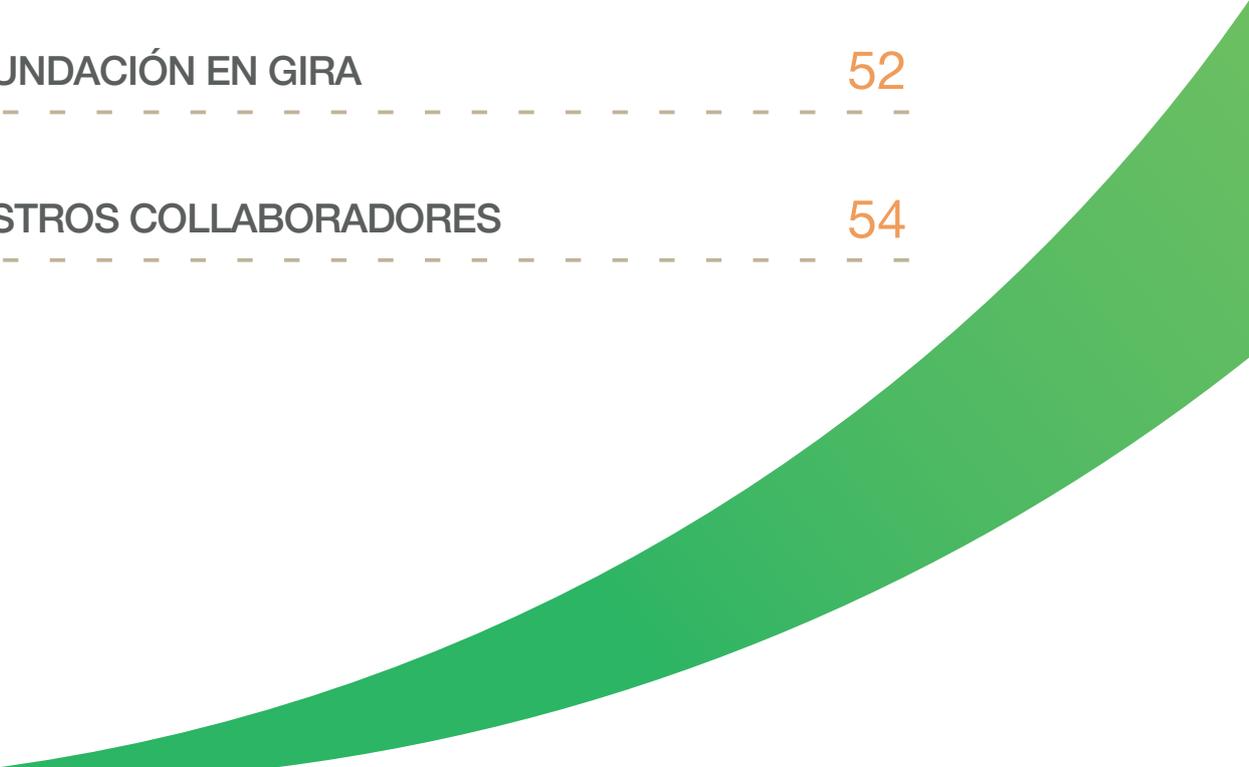


# ÍNDICE





EDITORIAL	10
LA FUNDACIÓN PHOSBOUCRAA	12
DESARROLLO SOCIAL	16
ENPRENDIMIENTO	26
DESARROLLO AGRICOLO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE	34
CULTURA Y DEPORTE	40
DESARROLLO URBANO	46
LA FUNDACIÓN EN GIRA	52
NUESTROS COLLABORADORES	54





## NUESTRA ORIENTACIÓN

“...todos nuestros compromisos  
están ahora convergiendo en  
el desarrollo de habilidades  
centrándose en la educación, la  
formación y el emprendimiento.” ”

## GANAR MADURANDO

**E**l ejercicio de la acción y los años traen madurez. Aprovechando nuestras experiencias de terreno y profundizando las necesidades concretas de las poblaciones en las regiones del Sur, **todos nuestros compromisos se centran ahora en el desarrollo de habilidades, enfocando más sobre la educación, la formación y el emprendimiento.**

Partimos de la convicción de que nuestro recurso estratégico reside en nuestro capital humano, especialmente en los jóvenes y las mujeres; estas fuerzas vitales que solo esperan ser empleadas. Nuestras experiencias han demostrado que el acompañamiento y las herramientas estimulan el desarrollo de habilidades y contribuyen a la creación de valor. Porque el futuro de nuestras regiones del Sur depende de la capacidad de sus comunidades en emprender y emprenderse. Todas las acciones de la Fundación en 2018 han convergido hacia el logro de este objetivo.

A lo largo de los años, los **“Learning Centers” de la Fundación se han convertido en las plataformas que apoyan esta estrategia centrada en lo humano.** Casi unos 14.000 jóvenes fueron formados en 12 áreas de intervención, con una tasa de empleabilidad superior al 40%.

**Nuestro programa de becas de excelencia ha empezado a dar sus primeros frutos.** Con el 75% de los beneficiarios inscritos en carreras de grandes escuelas, los primeros graduados son ejemplares. Constituyen un vivero de perfiles de alto nivel que enriquecen el capital humano de nuestras regiones del Sur, y que refuerzan la fundación en su acercamiento de apoyo a la emergencia de los talentos.

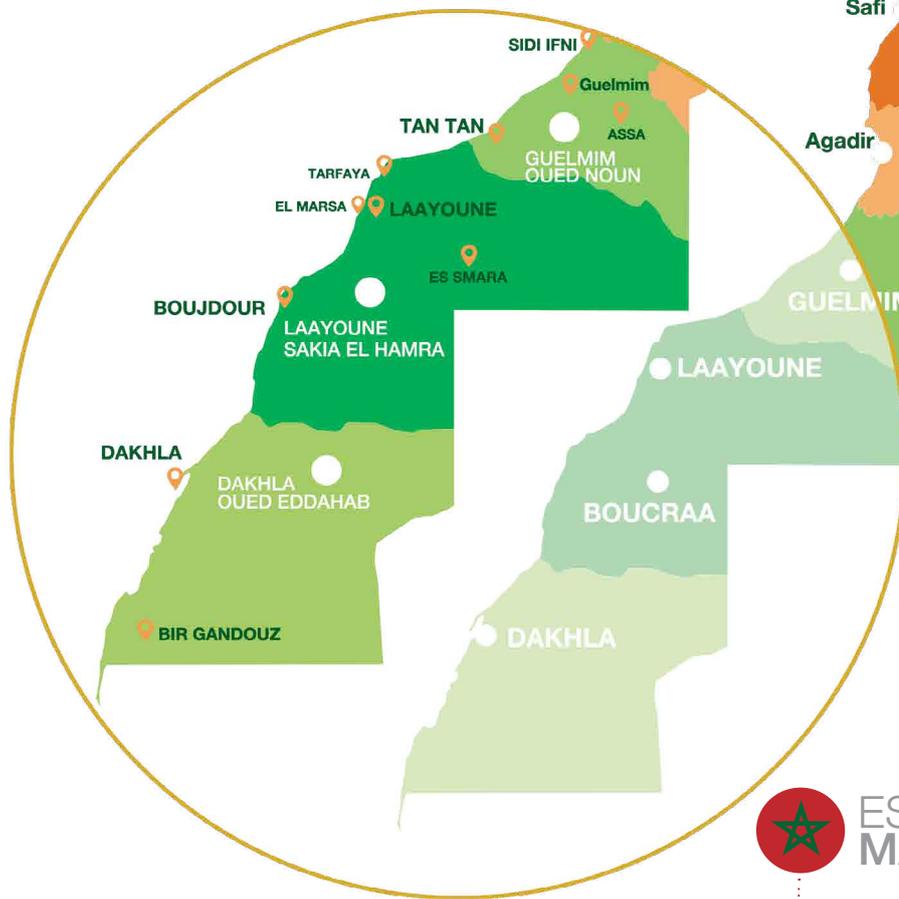
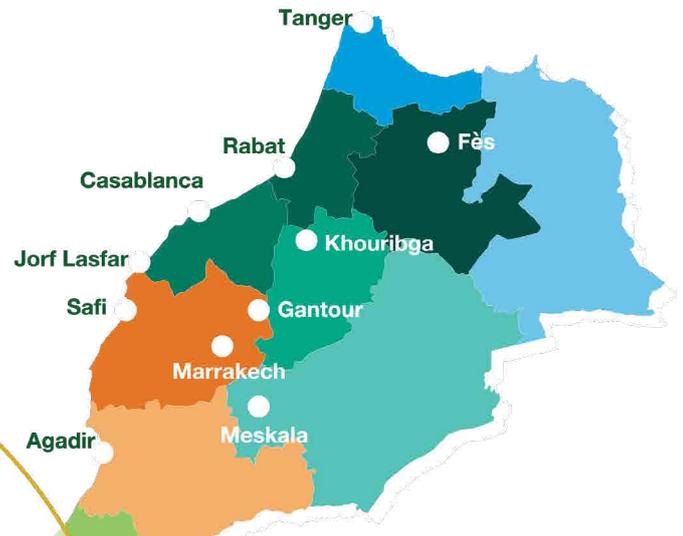
**Del mismo modo, la Fundación siembra las semillas del emprendimiento.** Para ello, nos hemos unido al prestigioso programa MIT-Dlab para ofrecer a nuestros conciudadanos del Sur lo imprescindible, lo que se hace en materia de la formación empresarial. La cosecha no tardará, en un futuro, en demostrar que un capital humano bien empleado es capaz de crear y enriquecer el ecosistema económico de las regiones del sur.

En este futuro cercano, **el Foun El Oued Technopole ocupa un lugar estratégico.** La construcción de los edificios del Centro de Investigación de la Universidad Politécnica Mohammed IV recuerda el papel central de este proyecto en la puesta en marcha de nuestra estrategia de desarrollo de manera sostenible.

Al final, porque estamos convencidos que **la inclusión es la clave de una mejor calidad de vida para todos,** nos hemos enfocado más sobre la participación de la mujer.

Esta es nuestra visión que desarrollamos año tras año, mientras continuamos velando por el bienestar de las poblaciones del Sur y el resplandor de la cultura local, para que el desarrollo humano sea integrado, abierto a todos, y accesible para todos.

# LA FUNDACIÓN PHOSBOUCRAA



 ESTADOS DE  
MARRUECOS



## COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES

**G**uidados por las prácticas y los valores del Grupo OCP y su filial industrial Phosboucraa, **hemos trabajado dentro de la Fundación Phosboucraa para acompañar y reforzar las capacidades y competencias de nuestras comunidades** sobre todo el territorio de las regiones del Sur del Reino.

Cinco años después de nuestra creación en 2014, nuestros logros son ahora palpables y nuestras diversas acciones benefician al mayor número. **Servir nuestra comunidad es una ambición que no para de crecer, gracias a la implicación del conjunto del ecosistema local.**

### 4 MISIONES ESTRATÉGICAS

- Educación para todos y mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales.
- Mejora de los ingresos de las poblaciones locales.
- Conservación, valorización y promoción del patrimonio natural y cultural.
- Revitalización del territorio y la mejora de su atractivo.

### 5 MISIONES PERSONALIZADAS

- Desarrollo social
- Emprendimiento
- Desarrollo agrícola y preservación del medio ambiente.
- Cultura y deporte
- Desarrollo urbano

# HECHOS SIGNIFICATIVOS Y CIFRAS CLAVES

## EL PROGRAMA « BECAS DE EXCELENCIA » CELEBRA SUS PRIMEROS GRADUADOS

**157** BECARIOS  
**48** DIPLOMADOS

Los graduados de las Becas de Excelencia de la Fundación Phosboucraa estuvieron en el centro de una celebración oficial en Laayoune.

Las dos promociones del 2017 y 2018 han ofrecido a las regiones del Sur un impresionante palmarés: el primer becario admitido para una doble licenciatura en la escuela Politécnica X de la Universidad Paris-Saclay; el primer becario clasificado primero en el Concurso Nacional Común del sector PSI; el primer dentista diplomado, que dedicó su tesis sobre un estudio epidemiológico en la provincia de Laayoune; y finalmente una primera becaria que realizó un semestre de intercambio en Corea del Sur.



## EL ENFOQUE DEL EMPRENDIMIENTO EVOLUCIONA CON EL « MIT CO-DESIGN SUMMIT »

**60** PARTICIPANTES  
**6** IDEAS DE PROYECTOS

Dirigido por un programa del Instituto de Tecnología de Massachusetts, el « MIT Co-Design Summit » promueve un nuevo enfoque catalítico del emprendimiento. Una formación original que reúne, por primera vez en la región, a los jóvenes aspirantes al emprendimiento, los actores del ecosistema emprendedor local y nacional, así como, los miembros de la red Practical Impact Alliance del MIT.

Programada en tres etapas, dos de ellas se iniciaron en 2018, la formación acogió a 60 participantes y dio lugar a 6 ideas de proyectos, respondiendo a problemas socioeconómicos locales. La etapa de acompañamiento de los 6 proyectos quedará prevista para 2019.



## LA CARAVANA AGRÍCOLA INNOVA CON CLASES MAGISTRALES

**65** CRIADORES INSCRITOS  
A LAS CLASES MAGISTRALES

Para la etapa de Assa, la Caravana Agrícola Phosboucraa ha sido innovadora. Además del habitual día de los seminarios de formación para mejorar la cría de camellos y sus productos derivados, la Caravana Agrícola Phosboucraa ha introducido clases magistrales para su 6ª edición. Los días 3 y 4 de abril de 2018, 65 criadores asistieron a clases magistrales sobre varios aspectos relacionados con la mejora de la productividad y la valorización de los productos de camello.



## FORMACIÓN CERTIFICADA POR HSE PARA EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL DE LAAYOUNE

**140** PERSONAS ENFOCADAS  
**22** BENEFICIARIOS

La Fundación Phosboucraa, en asociación con JESA, empresa especializada en gestión de obras delegadas, ha lanzado un ciclo de formación sobre la Higiene, la Seguridad y el medio ambiente, para todas las empresas de construcción e ingeniería civil que operan en las regiones del Sur.

El proyecto alcanzará a plazo corto unos 140 personas. El ciclo de inicio, que tuvo lugar en diciembre de 2018, compuesto de dos sesiones, fue dedicado a la salud y la seguridad en el trabajo. Participaron 22 personas que representan a 9 constructoras locales.

## CAMPAÑA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE MAMA Y ÚTERO

**5287** MUJERES EXAMINADAS

Lanzada desde julio de 2018, una campaña para detectar cánceres de mama y útero en las provincias de Laayoune, Boujdour, Dakhla, Aousserd y Es-Smara. Alcanzando más de 5000 mujeres, esta campaña aproximada también distinguida por el desarrollo de las habilidades de los equipos médicos locales: 71 practicantes locales recibieron formación en técnicas de detección de cáncer, y un estudio sobre las causas de cáncer de útero en las provincias del Sur ha sido lanzado.

# DESARROLLO SOCIAL





## DINÁMICA SOCIAL, UN SEGMENTO DE MERCADO ESTRATÉGICO

El compromiso de la Fundación Phosboucraa con las comunidades de las regiones del Sur ayuda a fortalecer la dinámica social local. La Fundación ha optado por centrar esta contribución hacia segmentos de mercado estratégicos, de acuerdo con su visión de desarrollo: la educación, el desarrollo de competencias y, por supuesto, la salud para garantizar las mejores condiciones para el desarrollo.

Los desafíos son muchos cuando se trata de la educación de los jóvenes. En la Fundación, la elección está zanjada; **la integración socioeconómica solo se puede lograr mediante una buena educación y una buena adquisición de habilidades más adelante.**

En el capítulo sobre «buena escolaridad», **la Fundación optó por la más difícil: reintegrar a los jóvenes que han experimentado un fracaso escolar.** Lo más difícil de esta misión es, después de los cursos de recuperación y aprendizaje, convencer al estudiante de que su futuro comienza con la escuela. Todo un trabajo psicológico además del enfoque pedagógico que la Fundación tuvo que establecer.

**Este esfuerzo para apoyar la escolarización se combina con un programa para fomentar la excelencia.** El año 2018 nos da un vivo testimonio de éxito gracias al buen apoyo. Los becarios de la Fundación lo demuestran accediendo a las universidades e institutos más prestigiosos del mundo.

**En términos de desarrollo de habilidades, el año es rico en acciones y enseñanza.** La Fundación ahora está capitalizando su plataforma de formación: los Learning Centers. Estas son la base de toda política de acompañamiento en beneficio de los jóvenes, pero también en beneficio de las mujeres de las regiones del Sur. A través de su enfoque de género, los Learning Centers ofrecen programas, como el de Women Innovation Circles, dedicados a las mujeres siempre asimilando sus especificidades locales.

La salud es una cuestión de medios y visión. **La Fundación se propuso facilitar el acceso a la salud a la mayor cantidad de personas posible.** Para ampliar su espectro de intervención, se ha asociado con la Fundación Mohammed V para la solidaridad, así como, a asociaciones especializadas con la perspectiva de llegar a la mayor cantidad de personas posible. Las franjas más frágiles, especialmente las mujeres, son objeto de atención especial

**2018  
EN ACCIONES**



## Las « Becas de exelencia », una lista impresionante

La vuelta al colegio y a la universidad 2018 estuvo marcada por una celebración como ninguna otra. La Fundación honró a los 157 beneficiarios del Programa de Becas de Excelencia de la Fundación Phosboucraa en una ceremonia celebrada en el Palacio de Congresos de Laayoune. El programa, creado para fomentar la excelencia académica, muestra resultados que superan las expectativas.

En 2018, más de la mitad de los 157 graduados de este programa están inscritos en el plan de estudios de ingeniería y el 60% de los beneficiarios son niñas. Las dos promociones de 2017 y 2018 le han dado a las regiones del sur un historial impresionante: el primer becario admitido para una doble graduación en la Escuela Politécnica X de la Universidad Paris-Saclay, el primer compañero clasificado en primer lugar en el Concurso Nacional Común PSI , se graduó el primer dentista, después de haber dedicado su tesis a un estudio epidemiológico en la provincia de Laayoune y finalmente un primer becario que realizó un semestre de intercambio en Corea del Sur.

**157** BECARIOS  
**48** DIPLOMADOS EN 2018

**75%** MATRICULADOS EN CARRERAS EN GRANDES ESCUELAS



## Programa « 9rayti 7ssan » triunfó su tercera edición

La contribución al desarrollo inevitablemente pasa por el éxito académico. Y los menos afortunados no deben permanecer al margen del movimiento. Con esta visión, la Fundación Phosboucraa lanzó el programa 9rayti 7ssan, una iniciativa que lucha contra el abandono escolar, puesta a prueba por su plataforma de formación Laayoune Learning Center en colaboración con la Dirección Provincial de la Educación Nacional y la Formación Profesional de Laayoune.

Este proyecto de la Fundación Phosboucraa cubre 3 años escolares (2015-2016, 2016-2017, 2017-2018). Los docentes y los equipos pedagógicos se han movilizado para intervenir con los jóvenes que tienen una escolarización difícil después de dos experiencias de fracasos escolares. El plan de estudios establecido, afecta a todas las materias literarias, científicas y económicas, tiene como objetivo fortalecer las competencias de los estudiantes y animarles a continuar sus estudios.

A finales de 2018, los resultados hablan por sí mismos. «9rayti 7ssan» alcanzó los 280 beneficiarios orientados y formados, 2.296 horas de formación, 2 talleres de recuentros con los padres de los beneficiarios. Y una tasa de éxito del 70% prueba del éxito de esta apuesta

**280** BENEFICIARIOS

**70%** DE TASA DE ÉXITO



## MICROSOFT, inclusión digital en marcha

Hoy en día la integración social de los jóvenes ya no es posible sin inclusión digital. La revolución digital y tecnológica, hoy por hoy, afecta a todos los sectores y requiere que los jóvenes estén preparados y capacitados desde la escuela. Este objetivo fue el tema de una asociación firmada con Microsoft Marruecos en octubre de 2017. El año 2018 fue el año de la concreción de esta asociación, en particular la puesta en marcha de la ruta TI Skills y la ruta de codificación.

Gracias al programa de inclusión digital, se otorgaron, 2022 certificaciones de Microsoft Office especialista (MOS) ha sido entregado a 874 jóvenes. Para Microsoft Certified Professional (MCP), una formación profesional preparatoria para una certificación avanzada, ha sido proporcionada a 13 formadores informáticos y 36 jóvenes.

Asimismo, los Learning Centers, incluido el de Laayoune, proporcionaron una formación a 26 organizaciones de la sociedad civil en Office365. El final del año 2018 estuvo marcado por el lanzamiento de la formación en codificación a beneficio de 44 entrenadores de Laayoune y las tres regiones del sur, con el objetivo de lanzar un programa masivo en 2019 en torno al juego serio de aprendizaje. «Edición de educación de Minecraft».

También es importante tener en cuenta que el Centro de Aprendizaje de Laayoune dispone de una plataforma de E-Learning con un contenido interactivo de todas las formaciones proporcionadas en el marco de la formación presencial y de la cual beneficiaron 1362 jóvenes.

**874** JOVENES CERTIFICADOS MOS

**49** CERTIFICADOS MCP

**44** TUTORES FORMADOS  
EN CODIFICACIÓN

2018  
EN ACCIONES



## Nacimiento de « JÓVENES Y VOLUNTARIOS »

El Learnin center de Dakhla organizó la primera edición de «Jóvenes y Voluntarios» que corona alrededor de treinta talleres dedicados a promover el compromiso cívico y la ciudadanía. Estos talleres se dedicaron tanto a la sensibilización sobre la cultura de la ciudadanía como a la participación en la vida comunitaria y el voluntariado.

Ayudaron a proporcionar una tutoría cercana a grupos de jóvenes miembros, permitiéndoles crear quince (15) iniciativas ciudadanas que conocieron la participación de más de **1000 personas de fuera del centro (principalmente de jóvenes) pero también la movilización de actores locales y varias otras asociaciones de la sociedad civil.**

Con el deseo de promover los valores de la ciudadanía y animar a los jóvenes a participar activamente en la vida pública, el Learning Center de Dakhla alienta con este programa a los miembros del centro a participar en apasionantes debates sobre temas tan variados como la posición de los jóvenes frente a las políticas económicas y sociales, o incluso, su papel como ciudadanos para ayudar a construir el futuro de la sociedad.

Del mismo modo, el Centro puso a los jóvenes en contacto con ideas y personas de diversos horizontes, con el objetivo de estimular la reflexión capaz de guiarlos hacia una participación activa en las actividades de sus comunidades.

**15 INICIATIVAS CIUDADANAS**

**1 000 PARTICIPANTES**



## 3ra edición de WIC para una inserción social de las mujeres

Si los jóvenes benefician de una buena parte de los programas de la Fundación. Las mujeres no se quedan atrás. La importancia de las mujeres en el desarrollo de la sociedad ha llevado a la Fundación a establecer dentro de su plataforma de Learning Centers, un programa dedicado al 100% a la mujer.

**El Women Innovation Circle (WIC), que se lleva a cabo desde 2016 en el Learning Center de Laâyoune, tiene como objetivo la inclusión social de las mujeres.** Este programa, que refleja el Enfoque de Género de los Learning Centers, se enfoca en el desarrollo de las capacidades sociales de las mujeres enfocándose sobre formaciones diversificadas y focalizadas.

**Para su tercera edición, el Círculo de Innovación de Mujeres dio lugar a dos promociones en el 2018** y llegó a **162** mujeres que asistieron al programa WIC que les ofrece cursos sobre educación infantil, gestión presupuestaria, nutrición, ciudadanía, higiene y seguridad en el hogar, y familiarización con el mundo digital.

Dentro del mismo macro, el centro proporcionó formaciones adicionales para **137** mujeres que ya habían beneficiado del programa WIC y volvieron a completar su formación aprendiendo inglés, francés y una introducción a lo digital.

En total, son **299** mujeres que beneficiaron de la mejora de conocimientos para participar mejor en la vida social

**3<sup>ra</sup> EDICIÓN DE WIC**

**299 BENEFICIARIOS**

2018  
EN ACCIONES



## La caravana Médica del Ramadán de la Fundación Mohammed V

La importancia del problema de salud requiere la movilización de recursos. En 2018, la Fundación Phosboucraa se unió a la Fundación Mohammed V para la solidaridad para su caravana médica del mes de ramadán. De mayo a junio de 2018, **la caravana hizo paradas en cinco sitios en la región Guelmim Oued Noun: Assa Ville, Guelmim, Guelmim- Ifrane Atlas Saghir, Guelmime-Asrir, Tan Ta-l'ouatia y Tan Tan.**

Con sus 7 unidades móviles y una ambulancia (4 radio-eco, laboratorio, unidad de oftalmología, odontología), **la caravana ofreció durante el mes sagrado servicios multidisciplinarios en varias especialidades**, donde los pacientes pudieron ser atendidos en dichas unidades, incluyendo medicina general, oftalmología, odontología, radiología, ultrasonido, ginecología, pediatría, gastrología, endocrinología, reumatología, neumología y análisis biológicos, además de dos unidades de farmacia.

**La caravana movilizó a un gran personal de médico y paramédico.** El éxito de esta operación también se basa en la participación de 11 ejecutivos de la Fundación Mohammed V y la Fundación Phosboucraa, así como miembros de los equipos provinciales del Ministerio de Salud.

A través de su participación en esta campaña humanitaria especial de Ramadán, la Fundación Phosboucraa está fortaleciendo su acción de proximidad y servicio a las poblaciones de las regiones del sur. **Solo en esta caravana médica de Ramadan atendieron a más de 26530 pacientes.**

**26 530** PACIENTES  
TRATADOS

**+12** ESPECIALIDADES MÉDICAS



## Campagne de dépistage de cáncer de seno y de cuello uterino

**Una mujer activa primero es una mujer sana.** Esta simple regla inspira un gran proyecto dentro de la Fundación Phosboucraa. En respuesta a una necesidad local, **la Fundación ha establecido un programa de detección de cáncer de mama y cuello uterino durante 3 años.** Las necesidades de las regiones del Sur también requieren la movilización de equipos especializados y logística asignada.

La importancia del problema de salud, especialmente el de la detección y el tratamiento del cáncer, requiere la participación de asociaciones y fundaciones con una alta capacidad de movilización para llegar al mayor número posible de mujeres en las regiones de Guelmim Oued Noune, la región de Laayoune-Sakia Al Hamra y la región de Eddakhla-Oued Eddahab. Además, las campañas de detección se llevaron a cabo en colaboración con el Ministerio de Salud, la Fundación Lalla Salma, la Asociación para el Apoyo de los Pacientes con Cáncer, ASMAC-Balsame, la Asociación Marroquí de Salud Pública y Ambiental (AMSPEV. ), la Asociación El AMAL para la lucha contra el cáncer de Mohammedia y el Centro Hospitalario Universitario Mohammed VI en Marrakech.

Lanzada en julio de 2018, la Campaña examinó el cáncer de mama para 1837 mujeres en las provincias de Laayoune y Boujdour y 1576 mujeres para cáncer de cuello uterino. En la provincia de Dakhla y Aousserd, el número de exámenes de detección de cáncer de mama es de 2253 y 1542 para el cáncer de cuello de útero. La detección del cáncer en la región de Essmara incluyó a 976 mujeres.

El programa de salud de la Fundación Phosboucraa tiene otros dos componentes importantes. El primero es sobre la formación de habilidades. Se han movilizado recursos para proporcionar a los profesionales del Sur una formación especializada en detección de cáncer de mama y de cuello uterino. **Casi 71 sanitarios recibieron formación** sobre la enseñanza de la práctica del IVA y de la colposcopia. Además de los días de formación, **la etapa Dakhla Aousserd ha programado el lanzamiento de un estudio de investigación** para determinar la infección responsable del cáncer uterino en las regiones del sur.

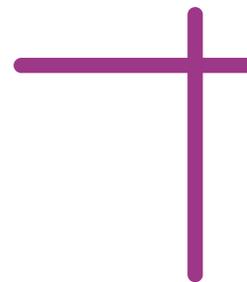
**1 CAMPAÑA EN 3 PASOS**

**5 287 PACIENTES  
EXAMINADOS**

**71 PROFESIONALES LOCALES  
FORMADOS EN TÉCNICAS DE  
DETECCIÓN**

GRAN  
ANGULO





## EL SURGIMIENTO DE HABILIDADES, UN PROGRAMA EMBLEMÁTICO

Los Learning Centers de Laayoune y Dakhla han logrado en 2018 capacitar a **1048 jóvenes** bajo el Programa de Emergencia de Competencias (EDC).

Un programa emblemático de la plataforma de formación, **el EDC se creó para desarrollar las habilidades de los jóvenes graduados** con el fin de promover su integración socioeconómica. Su objetivo es desarrollar las habilidades de los jóvenes y apoyarlos en su inserción a través de módulos sobre el bienestar, el desarrollo de un proyecto profesional, desarrollo personal, asesoramiento, lenguas vivas, técnicas de comunicación, hablar en público y nuevas tecnologías, así como iniciativas civiles que promueven la participación de los jóvenes en la vida pública.

**Un programa de formación de alto nivel de 14 semanas** proporcionado por la organización internacional AMIDEAST Marruecos, gerente del centro, siguiendo metodologías de asesoramiento y seguimiento individual de los miembros a través de las diversas etapas de este proceso.

También se integró formaciones adicionales. Los miembros pudieron obtener del mismo modo, las **certificaciones Test de Francés Internacional (TFI), Test of English for International Communication (TOEIC) y Microsoft Office Specialist (MOS)**. También recibieron módulos del programa International Business Edge, que tiene como objetivo mejorar las habilidades de gestión y emprendimiento.

Después de fortalecer su base en Laayoune y Dakhla, el programa EDC se extiende para llegar a la ciudad de Boujdour, dirigida por Learning Center. En 2018, el LLC organizó la primera edición del programa de emergencia habilidades de emergencia para **112 jóvenes** miembros de la provincia de Boujdour. Los beneficiarios han seguido 14 semanas de capacitación que permiten al objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y conocimientos a través del coaching individual.

**14 SEMANAS DE FORMACIÓN**    **1<sup>er</sup> EDC EN BOUJDOUR**  
**1048 JÓVENES FORMADOS**    **112 JÓVENES FORMADOS**



# EMPRENDIMIENTO



## LAS SEMILLAS DE UN ECOSISTEMA LOCAL EN CONSTRUCCIÓN

Apoyar el desarrollo socioeconómico de las regiones del Sur del Reino, solo puede tener un impacto a través de **un proceso que solucione la falta de congruencia entre la oferta y la demanda** de competencias y el ritmo de creación de la empresa que está en desajuste con las necesidades.

Con esta óptica, la Fundación Phosboucraa ha puesto en marcha una estrategia de emprendimiento organizada en **un conjunto de intervenciones coherentes** articuladas en torno a la respuesta a los desafíos de promover el emprendimiento en las Provincias del Sur. Una iniciativa multidimensional que se centra en la **complementariedad, la proximidad, el apoyo y, finalmente, la innovación.**

Dirigiéndose a Pymes, cooperativas y jóvenes autónomos emprendedores de proyectos, las iniciativas involucran trabajo para estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes y el desarrollo de habilidades empresariales para profesionales y portadores de ideas de proyectos. La búsqueda de la excelencia impulsa la mejor oferta posible, como fue el caso en 2018 con el programa MIT D-LAB de la universidad americana MIT, y **los programas PIAE y CEFE de la Fundación. Mohammed V** por la solidaridad.

Una estrategia que está comenzando a dar sus frutos en el campo, es fomentar el surgimiento de la economía local, una red de expertos en asesoramiento empresarial y, finalmente, ofrecer oportunidades de desarrollo.

2018  
EN ACCIONES



## Primera edición del «Dakhla Business Challenge»

En la región de Dakhla, el Learning Center de Dakhla apoya y forma a jóvenes líderes de proyectos, desde la idea hasta la creación. El programa empresarial del DLC en 2018 permitió que 52 líderes de proyecto fueran acompañados y capacitados durante 2 meses. La formación se finalizó con una ceremonia llamada «Dakhla Business Challenge», que apunta no solo a destacar a los jóvenes emprendedores, sino especialmente a facilitar su conexión con los diversos actores del ecosistema socioeconómico local para ayúdelos a realizar sus proyectos.

La primera edición del «Dakhla Business Challenge» permitió que 12 empresarios (4 mujeres y 8 hombres) de 52 proyectos competidores presentaran sus proyectos ante un jurado especializado. Tres proyectos fueron premiados por un jurado de expertos en iniciativas empresariales. El primer proyecto está dedicado a la fabricación de jabón duro hecho con productos locales, presentado por los hermanos Fatma y Mohamed Bougharioun. Siempre en el registro de especificidad local, el segundo proyecto es la promoción del «Daraa» saharai con el uso de nuevas tecnologías, un proyecto llevado a cabo por Hind Kantaoui. El tercer proyecto liderado por Meryem Iziki dedicado a hacer mermelada de tomate cherry sin la adición de conservantes ni colorantes. El apoyo de sus proyectos continúa más allá del Business Challenge.

El soporte no se detiene en la creación, también cubre la post-creación para garantizar la sostenibilidad de la empresa.

**52 LÍDERES DE PROYECTOS  
FORMADOS**

**3 PROYECTOS  
PREMIADOS**



## 7<sup>e</sup> edición de « **Emprendedor Junior Breath** »

Para Laayoune Learning Center, la sensibilización a prender es un módulo que se enseña a los jóvenes graduados que buscan empleo en el marco del programa Emergencia de habilidades. Un módulo opcional que tiene como objetivo proporcionar una alternativa a la empleabilidad estimulando el espíritu emprendedor y el liderazgo en los jóvenes. El módulo da lugar a una concurso llamado Junior Emprendedor Breath (JEB) que está hoy en su sexta edición.

Pensado como una verdadera competencia profesional con un jurado experto, el JEB pone a los jóvenes en las condiciones reales de promoción y valorización de una idea de proyecto. La séptima edición dio lugar a la selección y recompensa de 23 ideas de proyectos que representan diversos sectores: productos cosméticos, productos locales, proyectos educativos...

**130 PARTICIPANTES**

**23 IDEAS DE PROYECTOS PREMIADOS**



## 2<sup>e</sup> edición del **soporte de microempresa por la LLC**

Menos bien armados por su tamaño, las empresas muy pequeñas son estructuras empresariales frágiles. Sin embargo, su papel en impulsar y densificar el tejido económico es de suma importancia. Para ayudarlos a lidiar con el tumulto del medio ambiente, en octubre 2018 la Fundación lanzó mediante su Learning Center de Laayoune la segunda edición de su programa de apoyo para pequeñas empresas.

La promoción 2018, ha registrado la inscripción de 60 portadores de ideas de proyectos. De los 60 inscritos, 45 fueron seleccionados para seguir el programa de formación y asesoramiento. Un programa diseñado para ayudar a las microempresas en varios frentes, incluida la creación legal de sus empresas, el desarrollo de sus planes de negocios y el asesoramiento post-creativo que incluye preparación, tutoría y trabajo en red.

**60 INSCRITOS**

**45 IDEAS DE PROYECTOS ACEPTADOS**



## Asociación con « **Boujdour Moubadara** » y « **Dakhla Moubadara** »

En 2018, el apoyo a las estructuras de apoyo para la creación de empresas se vio reforzado por la firma de otros dos acuerdos. Después de Laayoune Moubadara, es el turno de «Boujdour Moubadara» y Dakhla Moubadara «para que beneficien del apoyo de la Fundación.

Basado en el principio del préstamo de honor, el objetivo de estas iniciativas es facilitar la financiación de pequeños proyectos individuales en beneficio de los jóvenes sin garantía y sin interés. En El Laayoune, 54 proyectos recibieron apoyo financiero mediante la concesión de préstamos de honor. En 2019, el mismo programa se implementará para los jóvenes en Dakhla y Boujdour.

2018  
EN ACCIONES



## 1ª edición del « Programa de inserción mediante las actividades económicas » (PIAE)

Impulsar el tejido económico también requiere el apoyo de pequeñas actividades económicas. Para 2018, la Fundación Phosboucraa se ha unido a la Fundación Mohammed V por la Solidaridad para desplegar en las regiones del sur y particularmente en la región de Guelmim Oued Noun el programa de inserción a través de actividades económicas (PIAE).

Este programa ofrece apoyo a los jóvenes en dos etapas. El primero cubre el desarrollo de habilidades a través de la formación previa y posterior a la creación. El segundo cubre la financiación de proyectos.

En julio de 2018, el programa recibió 160 proyectos, de los cuales 48 fueron seleccionados. Los jóvenes seleccionados se beneficiaron de la experiencia empresarial con los socios del programa, Maroc PME y la cooperación alemana GIZ. En 2019, el programa desplegará apoyo financiero para comprar el equipo necesario para comenzar la actividad empresarial de los jóvenes líderes del proyecto. El programa no se detendrá aquí. Un asesoramiento posterior a la creación está previsto para un período de 2 años.

**160** JÓVENES PARTICIPANTES

**48** PROMOTORES DE PROYECTOS ESCOGIDOS



## Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las cooperativas

2018 es el año del nacimiento de un nuevo programa empresarial de la Fundación centrado en las cooperativas. Este programa de desarrollo de capacidades tiene como objetivo supervisar a las cooperativas para producir y acceder al mercado con conformidad a las normas y estándares vigentes, mejorar su desempeño y sus ingresos para garantizar mejores condiciones de vida para los beneficiarios y sus familias, y finalmente para Contribuir al desarrollo económico local y regional a través de la creación de riqueza.

Lanzada el 27 de julio de 2018 en el territorio de la región de Laayoune Sakia El Hamra, la primera edición de este programa dedicada a las cooperativas agrícolas. Esta iniciativa registró una fuerte participación. De los 175 expedientes presentados, un comité de expertos seleccionó 64 cooperativas agrícolas que comprenden 433 miembros accionistas para beneficiarse del apoyo de la Fundación durante 2019 y 2020.

Los beneficiarios comenzarán, en 2019, una formación de desarrollo de competencias, la finalización de los archivos del proyecto y el lanzamiento de actividades según lo acordado con la participación de los beneficiarios.

**175 EXPEDIENTES PRESENTADOS**

**64 COOPERATIVAS SELECCIONADAS**



## Formación de asesores al emprendimiento

En el enfoque del desarrollo del emprendimiento, la formación de una red de apoyo para los promotores de proyectos es crucial. En asociación con la Fundación Mohammed V para la Solidaridad, la Fundación Phosboucraa formada por el enfoque alemán CEFE 19 jóvenes facilitadores.

Al final de esta certificación, los 19 jóvenes pueden animar sesiones de transmisión de habilidades en materia de emprendimiento en beneficio de los promotores del proyecto. Cabe señalar que este programa de capacitación es único. Porque el método CEFE da un lugar de honor al aprendizaje mediante la acción y prepara a los asesores para que puedan enmarcar a los portadores de proyectos en las condiciones específicas de la región.

Los talleres duraron 26 días y beneficiaron 6 participantes de Guelmim, 6 de TanTan, 2 de Sidi Ifni, 2 de Laayoune, 2 de Dakhla y 1 participante de Assa. El objetivo final de esta iniciativa es proporcionar a las regiones del Sur una red de expertos a favor de promotores de proyectos y cooperativas.

**26 DÍAS DE ENTRENAMIENTO**

**19 FACILITADORES CAPACITADOS**



MIT Practical  
Impact Alliance  
Co-design Summit





AAYOU  
مفرد



## MIT D-LAB CO-DESIGN SUMMIT, PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO LOCAL

Por primera vez en Marruecos, el programa **MIT-Dlab** afiliado a la universidad americana Massachusetts Institute implementa su **metodología de diseño colaborativo** en Marruecos y especialmente en las regiones del sur del Reino. Este programa se ha orientado específicamente al emprendimiento para dar una respuesta a los desafíos socioeconómicos de la región e iniciar un nuevo enfoque de los negocios.

Programado en 18 meses, el programa MIT D-lab se divide en tres etapas. La primera tuvo lugar del 15 de octubre al 2 de noviembre de 2018. Su objetivo era presentar a **30 jóvenes empresarios** aspirantes de las regiones del sur al concepto de design thinking a través de la innovación tecnológica. Este paso, conocido como Creative Capacity Building, también benefició a **15 empresarios** a nivel local y nacional y formó a **17 asesores** para transmitir y mantener la metodología. Al final de la formación, el programa pudo seleccionar a **13 aspirantes a empresarios** para participar en la segunda fase del programa, que se desarrolló del 25 de noviembre al 2 de diciembre

Lo más destacado del programa MIT-Dlab, CodesignSummit es el **segundo paso** que conecta a los aspirantes a emprendedores con el emprendimiento, seleccionado en el primer paso, el ecosistema emprendedor local y nacional así como, los miembros de la red Practical Impact Alliance del MIT. Durante **1 semana**, **60 personas** han sido convocadas para aplicar el método de co-design específico de MIT-Dlab para identificar y desarrollar ideas empresariales innovadoras. El desafío consistía en promover temas relacionados con el medio ambiente local y el potencial de las tres regiones del Sur.

Un desafío tuvo éxito y se culminó con el nacimiento de 6 ideas de proyectos que los jóvenes presentaron con orgullo en la ceremonia de clausura el 30 de noviembre de 2018 en el Palacio de Congresos de Laayoune.

La aventura no termina ahí. Un tercer y último paso se llevará a cabo en 2019, donde se tratará de apoyar a los emprendedores en ciernes en la implementación de proyectos validados.

**4 SEMANAS DE FORMACIÓN**

**60 PARTICIPANTES**

**30 ASPIRANTES EMPRESARIOS FORMADOS**

The image shows a lush agricultural field of green plants with yellowish seed heads. In the background, a person wearing a dark jacket and a cap is visible, slightly out of focus. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'DESARROLLO AGRÍCOLA' in white, bold, uppercase letters.

# DESARROLLO AGRÍCOLA



## APERTURA A NUEVOS HORIZONTES

**No hay duda: la investigación y la innovación abren nuevos horizontes.** En el sector agrícola, esta regla es una cuestión de supervivencia. Y para una población que es sedentaria en un ambiente naturalmente hostil, es un desafío diario.

Gracias al apoyo de la Fundación Phosboucraa, este desafío se asumió y tuvo éxito. El año 2018 confirmó el interés prestado por esta inversión que comenzó en 2015.

Además de la **sensibilización** y formación de los agricultores de cada año a través de la caravana agrícola de Phosboucraa, la Fundación está invirtiendo cada vez más en investigación como un medio de desarrollo a largo plazo.

Si el municipio de Foug El Oued fue considerada hasta hace poco como un estudio de caso en agricultura en el Sahara, a partir de ahora exige un liderazgo en términos de innovación. Gracias al mapa de salinidad y los nuevos ensayos de cultivos realizados en el perímetro de regadío de Foug Eloued, los agricultores ahora tienen una hoja de ruta para reducir las amenazas del desierto y fortalecer las capacidades de producción agrícola.

Los frutos de la innovación no se detienen ahí. Los resultados de cuatro años de investigación llevada a cabo por la Fundación también **han ayudado a proporcionar a los agricultores nuevos cultivos prometedores** como el panicum azul, y a promover un producto local por la intrusión de un nuevo cultivo que hace cuscús de quinoa o cuscús Soudassi (compuesto de seis diferentes cereales) una marca aparte.

El esfuerzo continúa y cada año la Fundación brinda una respuesta concreta a los problemas locales. Con los años, la Fundación ha reforzado su creencia fundamental que es el desarrollo del conocimiento y la búsqueda de la innovación. La Fundación ha plantado las semillas de la innovación desde sus primeras iniciativas. Esto es lo que justificó su participación en la **organización de ISOCARD**, esta conferencia científica mundial conocida sobre el camello.

Mientras que algunas frutas comienzan a madurar, otras están en la fase de plantación. Un paso vital para una región cuya población está fuertemente unida e impactada por la actividad agrícola.

**2018  
EN ACCIONES**



## **Proyecto Foum El Oued, Cerrando un proyecto rico en logros**

Lanzado en 2015, el proyecto Foum El Oued promueve un enfoque integrado del desarrollo agrícola. Este proyecto, rico en logros técnicos y humanos, tuvo como objetivo durante 4 años aumentar la productividad de los agricultores, mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los agricultores y sus familias a través de la implementación de diversas acciones que incluyen la introducción de nuevas especies tolerantes a la salinidad, la promoción de nuevas prácticas técnicas, la formación técnica y administrativa de los agricultores, también la mejora del servicio comunitario y el apoyo de pequeños proyectos rurales generadores de ingresos.

El cierre del proyecto en diciembre de 2018 estuvo marcado por la preparación de un informe de fin de proyecto y fichas técnicas de los nuevos cultivos tolerantes a la Salinidad. A través de un programa, los agricultores en 52 explotaciones con un promedio de 8 hectáreas ahora tienen la oportunidad de cultivar sus tierras de manera rentable y sostenible, mejorando así sus ingresos y, por lo tanto, su calidad de vida y la de sus familias. Al final del cuarto año de actividades, el proyecto registró logros adicionales que van desde la realización de nuevos ensayos agronómicos, la organización de nuevas formaciones técnicas en beneficio de los agricultores, la formación de los jóvenes del municipio en habilidades de la vida, servicios comunitarios y emprendimiento, la distribución de tupperware de alimentación escolar y finalmente la promoción de un producto generador de ingresos en beneficio de 30 mujeres rurales en el municipio de Foum El Oued

**41 ENSAYOS AGRONÓMICOS**

**577 ESTUCHES DE MATERIAL ESCOLAR DISTRIBUIDOS**

**1 213 JÓVENES FORMADOS**

**545 DÍAS DE FORMACIÓN DE AGRICULTORES**



## La caravana agrícola de Phosboucraa un enfoque en el desarrollo del sector de camellos

Para la sexta edición de la Caravana Agrícola Phosboucraa, que tuvo lugar el 5 de abril de 2018 en Assa, capital de la provincia de Assa-Zag, la Caravana ha visto varias innovaciones a favor de la mejora del conocimiento y la experiencia para ganaderos. Por lo tanto, además de las intervenciones habituales de los expertos y la presentación de avances técnicos y científicos en el sector de los camellos, la sexta versión de la Caravana fue innovadora al introducir clases magistrales y un concurso.

Las clases magistrales celebradas los días 3 y 4 de abril en beneficio de 60 ganaderos sobre temas relacionados con la mejora de la productividad y la valorización de los productos como un medio para aumentar los ingresos de los agricultores, tuvieron mucho éxito.

La animación de las clases magistrales fueron impartidas por expertos marroquíes pero también por especialistas extranjeros que presentaron la experiencia de sus respectivos países en el desarrollo de la cadena de valor de camellos. Este esfuerzo de apoyo permite la popularización de las técnicas de producción y enfatiza el manejo racional de las granjas de camellos, así como la mejora del rendimiento del sector a través de un mejor control de los alimentos, la salud y la valoración de los productos provenientes del sector de los camellos.

Para combinar negocios con placer, la Caravana Phosboucraa en Assa se distinguió en 2018 por la organización de un concurso en asociación con el Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima, provincia de Assa-Zag, la Cámara de Agricultura y las organizaciones profesionales de la región de Guelmim-Oued Noun, con el objetivo de fomentar la calidad del ganado. Este concurso condujo a la selección de los dromedarios más exitosos de la región. Se otorgaron premios al mejor «ganadero», «camella lechera» y «guelfo».

**2 DÍAS DE CLASES MAGISTRALES**

**350 GANADEROS  
SENSIBILIZADOS**

**60 GANADEROS ENTRENADOS**

**1<sup>er</sup> CONCURSO DE CAMELLOS**



## La Conferencia Científica ISOCARD visita Laâyoune

El desarrollo del sector de camellos requiere vigilar de cerca lo que se está haciendo en la investigación sobre camellos. En esta perspectiva, la Fundación Phosboucraa apoyó la celebración por primera vez en Laayoune de la quinta edición del congreso científico más famoso del mundo en el campo de los camellos.

Organizado bajo el patrocinio de su majestad el rey Mohammed VI, el Congreso de la Sociedad Internacional de Investigación y Desarrollo de Camélidos (ISOCARD), celebrado del 12 al 15 de noviembre de 2018, dedicó esta edición al «Progreso reciente en camélidos: biología, salud y producción».

La fama de este evento científico atrajo a 269 congresistas marroquíes y extranjeros de 35 países, convirtiendo a la ciudad de Laayoune durante 4 días en un verdadero cruce de intercambios y experiencia sobre el camello. ISOCARD creó el evento en un área donde el sector del camello está profundamente ligado a la cultura local. Además de compartir e intercambiar experiencias y conocimientos sobre camélidos, biología, producción y salud, tres talleres técnicos especializados fueron organizados y dirigidos por especialistas líderes. El programa incluía, elaboración de queso a partir de leche de camello, morfometría de camello, genética molecular para mejorar el rendimiento de producción en dromedarios.

**35 PAÍSES PARTICIPANTES**

**269 CONGRESISTAS**

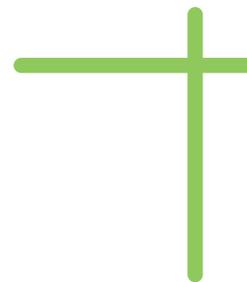
GRAN  
ANGULO

FONDATION  
PHOSBOUCRAA

تعاونية  
E ALAYAFA

العناية بقم الواد لإنتاج  
بس السداسر بالكيلوا





## «CUSCÚS SOUDASSI», UN PRODUCTO FRUTO DE LA INNOVACIÓN

Durante 4 años, la Fundación Phosboucraa ha llevado a cabo un programa de investigación sobre nuevos cultivos tolerantes a la salinidad en el perímetro de Foum El Oued. El resultado de esta investigación reveló que la quinoa, una nueva especie para la región, se comporta notablemente bien. A pesar de la salinidad del suelo, el rendimiento, la calidad y el tamaño del grano son excepcionales y prometedores para la región.

Sobre la base de este resultado, la Fundación decidió **promover la quinoa** en el acto y convertirla en un proyecto de desarrollo económico en beneficio de la municipio de Foum El Oued.

Así nació la cooperativa Al Ayafaana. Una cooperativa de 30 mujeres de todas las edades asesoradas y apoyadas por la Fundación. Esta nueva creación está dedicada a la fabricación de una nueva variante de cuscús, **el cuscús Soudassi hecho con 6 cereales, incluida la quinoa.**

El desarrollo de este nuevo producto ha requerido apoyo en varios niveles: acondicionamiento de un local que cumpla con las normas de producción en el sector alimenticio, adquisición de equipos necesarios para la producción, **adquisición de un stock** de quinoa para comenzar la producción, formaciones en competencias gerenciales, comerciales y técnicas de producción de quinoa. Este apoyo a lo largo de la cadena de valor, incluido el empaquetado y la promoción del producto, ha permitido que esta cooperativa gane impulso y se proyecte en los mercados.

El éxito de esta iniciativa se mide por el entusiasmo del consumidor por **el cuscús soudassi** en la Feria de Economía Social y Solidaria en la que la cooperativa participó en noviembre de 2018 en Agadir.

**1 UNIDAD DE PRODUCCIÓN DE CUSCÚS CREADA**  
**30 MUJERES BENEFICIARIAS**

A vibrant photograph of a band performing on a stage, overlaid with a large blue circular graphic containing the text "CULTURA Y DEPORTE". The band members are visible through the semi-transparent circle, playing various instruments including a trumpet, a double bass, and a drum set. The stage is lit with warm, golden lights, and the background shows a large, modern building structure.

# CULTURA Y DEPORTE



## LA INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL

**La cultura y el deporte ayudan a construir capital social, es el elemento unificador de las comunidades.** Al reunir a las personas, las actividades culturales o deportivas, como conferencias, exposiciones o reuniones deportivas, generan solidaridad y cohesión social para la integración social, la **autonomía de las comunidades, el desarrollo de capacidades, la creación de nuevos sectores económicos**, además de generar confianza, orgullo cívico y apertura.

Preservar la cultura, impulsar la escena cultural e intelectual, alentar los talentos deportivos, formar a los jóvenes en nuevas actividades económicas, estos son los campos de intervención donde la Fundación ha invertido desde su lanzamiento en el campo del desarrollo cultural y deportivo.

En 2018, este esfuerzo no solo continuó sino que se fortaleció para culminar en proyectos culturales y deportivos que brindan oportunidades económicas para la comunidad y abren nuevas oportunidades para la creatividad y el liderazgo. **Poder reinventar, imaginar el futuro se ha convertido en una habilidad clave** en un mundo ahora gobernado por la economía del conocimiento y el saber.

Al estimular la creatividad de los jóvenes, proporcionar espacios para el intercambio y apoyar los talentos, **la fundación no solo trabaja para impulsar el dinamismo socioeconómico de la región**, sino que también se compromete a mejorar la calidad de vida de las comunidades del sur.

2018  
EN ACCIONES



### Lanzamiento de 2 nuevos **cursos de formación oficio, rama de arte**

Ya no cabe duda que la participación de la cultura colabora en la creación de actividad económica. La cultura ahora ofrece la oportunidad de crear sectores empresariales y contribuir a la integración económica. Para los jóvenes de la región, la Fundación Phosboucraa inició este año 2 formaciones oficios, rama del arte. Estos dos cursos, «Fotógrafo profesional» y «Diseñador gráfico» tienen como objetivo abrir nuevas perspectivas para los jóvenes de la región al capacitarlos en profesiones de tendencia, que tienen una gran demanda en un mercado en plena transformación digital. Realizados con la participación de la escuela Art'Com, una escuela especializada en profesiones de arte, los dos cursos certificantes permitieron a los miembros dominar las técnicas de fotografía profesional y adquirir las habilidades técnicas del diseño gráfico.

Para los 33 jóvenes del curso de fotografía profesional, la formación finalizó con la organización de una exposición fotográfica titulada «Lumières du Sud». Un evento que no solo enriquece la escena cultural, sino que también proporciona a la región nuevos talentos capaces de presentar una nueva visión de la cultura local y mejorar el atractivo de los territorios. Con respecto a los 18 diseñadores gráficos, los 6 meses de formación les permitieron acelerar su integración profesional. Teniendo en cuenta que los 2 cursos de la rama arte tienen la distinción de tener una alta tasa de inserción de alrededor del 100%.

**33 JÓVENES FORMADOS  
EN FOTOGRAFÍA**

**18 JÓVENES FORMADOS  
EN INFOGRAFÍA**



## Soporte de seis 6 puntos de lectura en Laayoune

El esplendor de una cultura también depende de la lectura. De esta manera, la Fundación Phosboucraa continúa apoyando 6 puntos de lectura en la asociación de la ciudad de Laayoune asociada con el APDS y la Región de Laayoune Sakia Elhamra. La contribución de la Fundación a este programa permite el mantenimiento de este servicio sociocultural en beneficio de los pequeños habitantes de la ciudad de Laayoune. Los 6 espacios de lectura ofrecen a los estudiantes acceso a libros con la supervisión de socios animadores. Un servicio que tiene como objetivo fomentar la lectura entre los jóvenes y, por lo tanto, estimular el aprendizaje, la creatividad y la apertura entre los pequeños lectores. Una forma de ayudar a construir el futuro invirtiendo en cultura.

### 6 PUNTOS DE LECTURA FINANCIADOS



## Inauguración del « Salón Cultural Dakhla »

La dinamización de la vida sociocultural de una ciudad depende del establecimiento del espacio cultural. Operativo durante más de un año, el Dakhla Learning Center, la segunda plataforma de formación lanzada por la Fundación Phosboucraa y que se posiciona como una clave importante en el desarrollo sociocultural de la ciudad de Dakhla, inauguró el domingo 24 de diciembre el Dakhla Cultural Salon. Construido por el DLC, el espacio 100% cultural ha sido concebido como un lugar de encuentro cálido y de compartición con capacidad de recepción de hasta 250 beneficiarios.

El programa de la feria cultural comenzará en enero de 2019 e incluirá clases de improvisación, representaciones teatrales de canto y teatro. El programa cultural de la feria incluye una agenda rica en actividades, incluida la organización de exposiciones de arte, obras de teatro y conciertos, fotografía... Su objetivo es animar la ciudad de Dakhla con dos actividades culturales y artísticas por semana y espera más de 2000 visitantes al año.

**250** BENEFICIARIOS

**2 000** VISITANTES ESPECÍFICOS



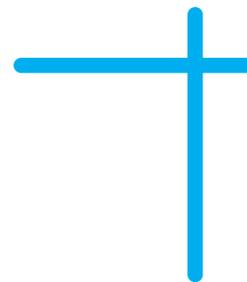
## Grabación de audio del Cuento el principito en Hassani

Preservar la cultura y promover el patrimonio contribuyen a la cohesión social que garantiza el esplendor de las comunidades. En asociación con la CNDH, la Fundación Phosboucraa apoyó en 2018 la producción de un soporte audio en Hassani del cuento internacional «El Principito».

Este libro, el más vendido en el mundo después de los libros sagrados, ha sido traducido al Hassani en 2017, en colaboración con la CNDH. Objetivo, valorar la contribución de las comunidades del sur al nacimiento de la obra maestra de la humanidad y hacer que parte del patrimonio Hassani sea accesible para todos. Como recordatorio, el libro del principito nació en Tarfaya, donde el autor vivió dos años en contacto con las comunidades locales, aprendiendo sobre la cultura nómada de Hassani y bebiendo los valores de los hombres del desierto. El libro es hoy una fuente de orgullo para la comunidad Hassani. Su formato en audio lo hará aún más accesible.

# GRAN ANGULO





## « DEPORTE NATURALEZA SOLIDARIDAD PARA TODOS », UN LEVIER DE LEADERSHIP

La Fundación Phosboucraa y la Asociación Lagoon Dakhla están renovando el programa «**Deporte Naturaleza Solidaridad para todos**» por segundo año consecutivo, con la adición de una etapa adicional que reúne por primera vez a las 3 regiones en una competencia interregional en Laayoune.

La práctica del deporte es un vector de integración social y especialmente una acelerador de liderazgo. La Fundación Phosboucraa traduce esta regla al campo mediante el apoyo al programa Deporte Naturaleza Solidaridad para todos. Después de una exitosa primera edición, realizada en 2017, la Fundación reitera esta experiencia social en una segunda edición con un programa más intenso y rico.

Dedicado por completo a la plenitud y el desarrollo del liderazgo entre las mujeres del Sur, el programa Deporte Naturaleza Solidaridad ofrece, en su primera fase, talleres dirigidos por la Asociación Lagoon Dakhla sobre temas relacionados con la ciudadanía y los valores deportivos, nutrición, bienestar y práctica del deporte en la naturaleza. Esta primera etapa del programa atrajo la participación de 170 mujeres. Los **70 seleccionados**, incluidos **20 de Guelmim**, **20 de Dakhla** y **30 de Laayoune**, participarán en la primera competición interregional organizada en Laayoune en enero de 2019.

Más allá de ser un evento deportivo, **la competición interregional de Laayoune enfatiza la inclusión de las mujeres** como una condición esencial para el desarrollo de las comunidades y la reducción de las desigualdades. Las participantes en esta competición también son mujeres con carácter, seleccionadas no solo por sus habilidades deportivas sino también por su compromiso social con su comunidad. **La competición interregional conducirá a la selección de los mejores equipos para** participar en el evento deportivo, femenino y de solidaridad internacional «Saharouiya 2019» organizado en febrero de 2019.

**170 PARTICIPANTES**

**70 MUJERES SELECCIONADAS**

**3 TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN**

An aerial architectural rendering of a modern urban development. The scene shows a dense grid of buildings with flat, light-colored roofs, interspersed with green spaces, trees, and pedestrian walkways. A prominent teal circular overlay is centered over the middle of the image, containing the text 'DESARROLLO URBANO' in white, bold, sans-serif capital letters. The background features a coastline with a sandy beach and turquoise water under a clear sky. In the foreground, several large, modern buildings with textured, brownish facades and flat roofs are visible, along with a road and a bus. The overall aesthetic is clean, modern, and sustainable.

# DESARROLLO URBANO



## UNA VISIÓN EQUILIBRADA Y SOSTENIBLE

Las regiones del Sur están en el centro de un proyecto de desarrollo multidimensional. Iniciada por Su Majestad el Rey y evolucionando en etapas, esta proyecto **impactará profundamente** no solo **el sector de la arquitectura y la planificación urbana** de esta parte del Reino, sino todo **el desarrollo territorial y humano de la región**.

La Fundación Phosboucraa, consciente de este desafío, ha incluido estas acciones de desarrollo territorial en el marco de una visión equilibrada y sostenible. Diseñado en un **enfoque participativo**, **el proyecto de Fom El Oued Technopole prefigura un equilibrio entre el deseo de fortalecer y mejorar el contexto natural y humano**, y el de fabricar una urbanidad fuerte que satisface las necesidades de infraestructura respetando las especificidades local.

**La fuerza impulsora del proyecto se compone de 3 centros fuertes:** el centro de conocimiento e investigación llevado a cabo por la Universidad Politécnica Mohamed VI con su centro de investigación, el Liceo de Excelencia, y el Centro de Competencia Industrial, el Centro de Negocios que albergará una incubadora de empresas para apoyar a los líderes de proyectos e impulsar nuevas empresas, y el Polo Cultural, cuyo objetivo es impulsar socioculturalmente y mejorar el atractivo del territorio. Estas vocaciones reflejan el deseo de la Fundación de hacer de Fom El Oued Technopole el lugar para implementar su estrategia de desarrollo a largo plazo de manera sostenible.

**Entre los objetivos fundamentales del Parque tecnológico, la cuestión de la sostenibilidad.** Es más probable que esta ambición se logre si el proyecto sigue un enfoque participativo e inclusivo. Al incluir a las diversas partes interesadas en el diseño del proyecto, desarrollando las habilidades de las partes interesadas locales, la Fundación Phosboucraa está trabajando para establecer las palancas necesarias para la sostenibilidad del proyecto.

**2018 es el año de la construcción de los primeros edificios del proyecto Fom El Oued Technopole.** Al mismo tiempo, la Fundación lanzó una gran iniciativa participativa titulada «Dibújame una ciudad», un concurso de co-construcción que tiene como objetivo involucrar a las comunidades locales en el diseño del proyecto, y lanzar una nueva formación para fortalecer las habilidades de los actores del ecosistema local.

**2018  
EN ACCIONES**



## **Foum El oued Technopole, la orilla 2 se está preparando para las obras**

En 2018, el proyecto de Foum El Oued Technopole adquirió aún más impulso. Mientras que la orilla izquierda en la que se encuentra el centro de investigación del UM6P ve los edificios construyéndose, la orilla derecha en la que la universidad Politécnica Mohammed VI se está preparando para las obras.

La preparación de este importante proyecto requirió el lanzamiento de varias acciones administrativas en concertación con todos los socios institucionales y concesionarios. En términos de estudios, el plan Master para el Sitio 2 se ha finalizado y se han retomado los principales estudios arquitectónicos de los proyectos. Otro elemento clave en esta preparación es la adquisición de terreno y autorizaciones administrativas. Los procedimientos involucraron la finalización de la solicitud para la adquisición de la matrícula y el registro de la base del impuesto a la propiedad, la presentación de las solicitudes de derogación para el plan master sitio 2 (600 HA), el permiso de urbanización primera fase (80 HA), sin mencionar el lanzamiento de la investigación pública y el estudio de impacto ambiental.

En el registro de desarrollo sostenible, el proyecto vio el lanzamiento de un proceso de certificación para obtener el HQE de equipamiento TM, un sistema de referencia para garantizar una mejor gestión del proyecto y una valorización del contexto local.

**PLAN DE MASTER DEL  
ÁREA 2 FINALIZADA**

**CERTIFICACIÓN HQE  
ACONDICIONAMIENTO TM  
LANZADO**



## Formación « Seguridad sanitaria y medio ambiente en el trabajo »

El desarrollo del ecosistema. La sostenibilidad de este proyecto depende de la capacidad del ecosistema para hacerse cargo del proyecto una vez completado. Es por esta razón que cada año, la Fundación Phosboucraa lanza ciclos de formación en beneficio del ecosistema local. Este año, la Fundación, en asociación con JESA, una empresa especializada en gestión de proyectos delegados, ha lanzado un curso de formación sobre Higiene, Seguridad y Medio Ambiente en beneficio de todas las empresas constructoras que operan y participan en Regiones del sur.

El proyecto tiene como objetivo llegar a cerca de 140 personas. El ciclo de inicio, celebrado en diciembre de 2018 y que consta de dos sesiones, se dedicó a la salud y la seguridad en el trabajo. Participaron 22 personas que representan a 9 empresas de construcción locales. Al final de estos días de formación, los participantes aprendieron los principios básicos de prevención, la identificación de riesgos en el lugar de trabajo. Los beneficiarios también recibieron capacitación en primeros auxilios en caso de un incidente. Conocimiento de primeros auxilios para el cual los participantes recibieron un certificado de socorrista de primeros auxilios en el trabajo (primeros auxilios en la empresa SST) emitido por JESA.

Este ciclo de formación, abierto a empresas de construcción regionales, refleja el deseo de la Fundación Phosboucraa de ofrecer a los diferentes actores del ecosistema local la oportunidad de cumplir con los estándares internacionales de HSE, fortalecer su experiencia y especialmente acompañar el desarrollo territorial en curso.

**140 PERSONAS SELECCIONADAS**

**22 BENEFICIARIOS**



## « Dibújame una ciudad », un concepto de urbanidad colaborativa

Fiel a su política que involucra a un amplio espectro de actores locales, la Fundación se ha asegurado de que la planificación de Foug El Oued Technopole siga un enfoque participativo que la Fundación adopta en todos sus proyectos. En 2018, como parte del desarrollo tecnológico, la Fundación Phosboucraa inició el proyecto «Dibújame una ciudad», un primer experimento piloto de consulta ciudadana y diseño participativo para la mejora de los espacios públicos de la región de Laayoune-Foug El Oued.

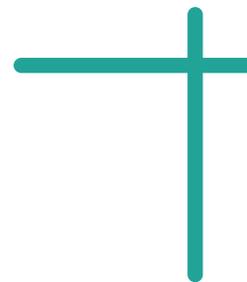
Gracias a una aplicación móvil accesible para todos, los participantes y socios pueden coconstruir y dar forma a sus ideas sobre diferentes temas relacionados con la urbanidad (tales como: movilidad, espacios verdes, sostenibilidad, espacios públicos, paseo marítimo, vivienda, etc.,...). Esta aplicación, disponible en código abierto, se adapta a las necesidades de cada consulta al contexto sociocultural local mediante el desarrollo de una base de datos de imágenes y objetos adaptados. Los comentarios permitirán traducir las necesidades de las poblaciones en el diseño y las estructuras a poner en práctica, y se utilizarán en particular para el diseño de un lugar emblemático de Foug El Oued Technopole.

A través de esta idea, la Fundación planea en 2019 organizar talleres de sensibilización y diseño participativo con niños, jóvenes, mujeres y personas con movilidad reducida, con el fin de identificar las necesidades específicas de estas categorías y, por lo mismo para iniciar la reflexión sobre la urbanidad en las Provincias del Sur.

**1 750 PERSONAS ENFOCADAS**

# GRAN ANGULO





## EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN UM6P SURGE DE LA TIERRA

En 2018 surgió uno de los componentes de Foug El Oued Technopole: el Centro de Investigación UM6P con sus 6 edificios. Con el objetivo de convertirse en un centro de conocimiento al servicio del desarrollo de las regiones del sur, mediante la construcción de este centro de investigación, estableció uno de los primeros hitos de este ambicioso proyecto.

Ubicado en un sitio de 8ha, el Centro de Investigación de la Universidad Politécnica Mohammed VI de Laâyoune se dedica a la experimentación en torno a temas relacionados con la biotecnología, las energías renovables, el agua, el medio ambiente, así como cría de camellos.

Los 6 edificios del Centro de Investigación, que se extienden sobre 5000 m<sup>2</sup> cubiertos, ahora son claramente visibles. Su conjunto de unidades de investigación, complementos para espacios de logística, un restaurante, una sala de lactancia y una sala tecnológica.

Los 6 edificios están equipados con techos verdes y una segunda piel compuesta de protectores solares, lo que promueve el confort térmico durante todo el año, minimizando así la huella ecológica. Los edificios también están equipados con paneles fotovoltaicos y un sistema inteligente de gestión de energía.

Para una cantidad de trabajo de 50MDH, este primer sitio contó con la participación de 3 empresas locales, que representaron el 85% del conjunto del servicio.

**5 000 m<sup>2</sup> DEDICADOS A I + D**

**6 EDIFICIOS**

**3 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN**

# LA FUNDACIÓN EN GIRA

## CONOCIENDO A LAS COMUNIDADES

Conocer a las comunidades, una acción esencial para la Fundación, tanto para presentar sus acciones, recopilar comentarios y conocer nuevas personas. Ya sea en foros nacionales o internacionales, la Fundación se enorgullece en destacar sus logros respaldados por sus beneficiarios que participan cada vez más en sus giras. La confianza garantiza el éxito.



### FORO CRANS MONTANA DAKHLA

**08 - 18 Marzo**  
Dakhla - Marruecos

## SALON INTERNACIONAL DE AGRICULTURA EN MARRUECOS

**24 - 28 Abril**  
Meknés - Marruecos



**AFRICA DOWN UNDER**  
Mining Industry conference

**29 - 31 Agosto**  
Perth - Australia



**FORO DE NEGOCIOS  
FRANCIA MARRUECOS**

**02 - 04 Noviembre**  
Laayoune - Marruecos



**SALÓN DE ECONOMÍA  
SOCIAL Y SOLIDARIDAD**

**08 - 18 Noviembre**  
Agadir - Marruecos



**AFRICIDAD**

**20 - 24 Noviembre**  
Marrakech - Marruecos



# NUESTROS SOCIOS

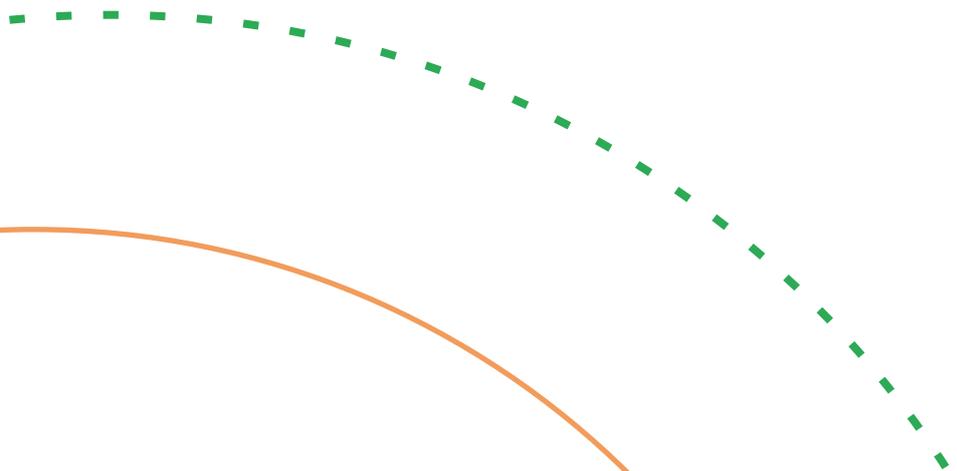
## CO-CONSTRUCCIÓN CON SOCIOS IMPORTANTES

Debido a que nuestra ambición de servir a nuestras comunidades continúa creciendo, nuestras acciones de desarrollo se ven reforzadas por asociaciones a gran escala tanto a nivel nacional como internacional. La creciente importancia de nuestros objetivos estratégicos ahora significa rodearnos de socios capaces no solo de llevar nuestros proyectos sino también de innovar.

La innovación también es el sello distintivo de 2018. Para todos nuestros proyectos, la consigna de este año ha sido imaginar nuevas soluciones para satisfacer las necesidades específicas del territorio y nuestras comunidades. Nuestros nuevos socios, además de aquellos que continúan apoyándonos, se han unido a nosotros para lograr este objetivo.

El eje de emprendimiento tuvo la mayor parte con dos nuevas asociaciones a nivel nacional e internacional. Este componente se benefició de una asociación con la Fundación Mohammed V para la Solidaridad y, a través de ella, con Maroc PME y GIZ Cooperación Internacional Alemana, todos reconocidos por su desempeño y su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras. El desarrollo del espíritu empresarial también se vio enriquecido por la colaboración de 18 meses con MIT D-Lab, el programa de la prestigiosa universidad estadounidense «Massachusetts Institute of Technology».

Y para que nuestras acciones continúen en el tiempo, este año, la Fundación ha puesto más énfasis en la colaboración con el ecosistema local. Gracias al apoyo y la confianza de las instituciones, administraciones y asociaciones nacionales y locales, el enfoque de asociación de la Fundación adquiere aún más significado, agregando a la innovación y al servicio, los valores y beneficios de la consulta y la inclusión.



## EDUCACIÓN, FORMACIÓN, SALUD



## EMPRENDIMIENTO



## AGRICULTURA



## CULTURA Y DEPORTE



## URBANISMO





**PHOSBOUCRAA**  
**FOUNDATION**

N°37, C/ El Jadida, Avenida de la Meca  
Laayoune - Marruecos

Télé : +212 528 991 001/02  
Fax : +212 528 991 003  
[contact@phosboucraafoundation.com](mailto:contact@phosboucraafoundation.com)



[phosboucraafoundation.org](http://phosboucraafoundation.org)



[@Phos\\_Foundation](https://twitter.com/Phos_Foundation)



[PHOSBOUCRAA FOUNDATION](https://www.youtube.com/PHOSBOUCRAA FOUNDATION)