



El Aaiún, 15 de enero 2019

Comunicado de prensa

7ª edición de la competición «Junior Entrepreneur Breath»

Para la promoción del emprendimiento empresarial de los jóvenes de El Aaiún

El miércoles 16 de enero en El Aaiún, el Learning Center de Dajla de la Fundación Fosbucraa, organiza la séptima edición de la competición «Junior Entrepreneur Breath». Esta competición, que se ha convertido en un evento ineludible en la programación de los centros de la Fundación, tiene como objetivo principal iniciar e inculcar la cultura del emprendimiento empresarial a los jóvenes. Los participantes, todos beneficiarios del Learning Center de Dajla, forman parte del programa de formación «Emergencia de Competencias» que procura aumentar sus capacidades en materia de inserción profesional. Dentro de este programa formativo, los beneficiarios adquieren competencias en auto-marketing, en lenguas extranjeras, en informática, refuerzan sus aptitudes relacionales, y empiezan la creación de proyectos.

La introducción al emprendimiento empresarial tiene como ventaja insuflar a los jóvenes competencias valiosas tales como las capacidades de reflexión crítica, de toma de decisión, de liderazgo, de trabajo en equipo e innovación, de las cuales todas son pertinentes para su encaminamiento hacia la inserción profesional. La otra ventaja de este módulo es que abre nuevos horizontes a los jóvenes. Los beneficiarios apuntados en el programa de empleabilidad, descubren la existencia de otra alternativa de inserción, la de la creación de su propia empresa, y así pues, la posibilidad de convertirse en su propio empleador.

Así pues, el miércoles 19 de enero, 20 jóvenes que aspiran a ser emprendedores empresariales, repartidos en diez proyectos, participarán al concurso JEB para presentar y defender sus ideas de proyectos. El jurado, constituido por profesionales del emprendimiento empresarial, seleccionará a los tres mejores galardonados que recibirán premios para: la mejor presentación, la mejor exposición, y la mejor idea de proyecto. Para los que deseen llevar sus ideas de proyecto mas lejos, la Fundación Fosbucraa ha puesto a su disposición un dispositivo de acompañamiento y de coaching.

Cabe destacar que la promoción del emprendimiento empresarial a través de la Fundación Fosbucraa en las Provincias del sur, no se limita a la iniciación de los jóvenes. Partiendo de su misión, que tiene como objetivo el acompañamiento del desarrollo socioeconómico de las Provincias del sur del Reino, la Fundación Fosbucraa ha puesto en marcha una estrategia de emprendimiento empresarial organizada en un conjunto de intervenciones coherentes articuladas alrededor de la respuesta a los retos que presenta la promoción del emprendimiento empresarial en las Provincias del sur. Una estrategia de entradas múltiples que incluye: iniciación, concienciación, acompañamiento, cofinanciación, e innovación. Todo ello en estrecha colaboración con los actores profesionales de las Provincias del sur.