

Laayoune, le 15 janvier 2019

Communiqué de presse

7^{ème} édition de la compétition Junior Entrepreneur Breath, Pour la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes à Laayoune

Mercredi 16 janvier à Laayoune, le Learning Center de Laayoune de la Fondation Phosboucraa organise la 7^{ème} édition de la **compétition Junior Entrepreneur Breath**. Cette compétition, devenue un événement incontournable dans le calendrier des centres de la Fondation, a pour objectif principal d'initier et d'inculquer la culture de l'entrepreneuriat aux jeunes. Les participants, tous bénéficiaires du Learning Center, sont engagés dans le parcours Emergence des compétences (EDC) visant à améliorer leur chances en matière d'insertion professionnelle. Dans ce parcours , les bénéficiaires acquièrent des compétences en self marketing, en langues étrangères, en informatique, renforcent leur aptitude relationnelle, et s'initient à la création de projets.

L'initiation à l'entrepreneuriat a l'avantage d'insuffler aux jeunes des compétences précieuses telles que les capacités de réflexion critique, de prise de décision, de commandement, de travail d'équipe et d'innovation, qui toutes restent pertinentes dans leur quête vers l'insertion professionnelle. L'autre avantage de ce module est d'ouvrir les horizons devant les jeunes. Les bénéficiaires engagés dans le parcours d'employabilité découvrent l'existence d'une autre alternative d'insertion celle de la création de sa propre entreprise, et de devenir son propre employeur.

Ainsi, mercredi 19 janvier, Ils seront 20 jeunes aspirants entrepreneurs répartis sur 10 projets qui vont participer à la compétition JEB pour présenter et défendre leurs idées de projets. Le jury constitué de professionnels de l'entrepreneuriat, élira les 3 meilleurs lauréats qui recevront les prix du : meilleure présentation, meilleure exposition et meilleure idée de projet. Pour ceux qui souhaiteront porter leurs idées de projets plus loin, la Fondation Phosboucraa a mis à leur disposition dans ces centres un dispositif d'accompagnement et de coaching.

A noter que la promotion de l'entrepreneuriat par la Fondation Phosboucraa dans les régions du sud, ne se limite pas à l'initiation des jeunes. Partant de sa mission qui vise l'accompagnement du développement socioéconomique des Provinces du Sud du Royaume, la Fondation Phosboucraa a mis en place une stratégie d'entrepreneuriat organisée en un ensemble d'interventions cohérentes articulées autour de la réponse aux défis de la promotion de l'entrepreneuriat dans les Provinces du sud. Une stratégie multi-entrée qui inclue : initiation, sensibilisation, accompagnement, cofinancement, et enfin innovation. Le tout en étroite collaboration avec les acteurs professionnels des régions du Sud.