

Laayoune, le 1 Juillet 2019

La Province de Sidi Ifni accueille le 02 juillet la Campagne de dépistage du Cancer du Sein et du Col de l'Utérus

- La province de Sidi Ifni marque la 5ème étape de la campagne de dépistage du Cancer du Sein et du Col de l'Utérus lancée en juillet 2018 par la Fondation Phosboucraa au niveau des trois régions du Sud
- L'étape de Sidi Ifni qui se déroulera du 2 au 08 Juillet avec pour objectif de dépister plus de 1 000 femmes au niveau de cette province.

Santé des femmes. La Campagne de dépistage des cancers du sein et du col utérin est de retour dans les régions du Sud du Royaume. Après avoir fait escale à Laayoune, Boujdour, Dakhla, Aousserd, Essmara et Tarfaya pour toucher plus de 6 000 femmes, c'est au tour de la province de Sidi Ifni d'accueillir cette initiative médicale du 02 au 08 Juillet.

Pour l'étape Sidi Ifni, la Fondation Phosboucraa réitère sa collaboration avec l'Association Marocaine pour la Santé Publique et Environnementale (AMSPEV), le *Ministère de la Santé et la Direction Régionale de la Santé Guelmim Oued Noun* pour assurer un déploiement optimal au sein des différentes structures de santé de la province.

Ciblant au total 1 250 femmes pour le dépistage du cancer du sein et 1 000 femmes pour le cancer de col de l'utérus, les dépistages cliniques se feront au niveau des centres de santé de la province à savoir 2 centres au niveau des communes urbaines de Sidi Ifni et Mirleft ainsi que 3 centres au niveau des communes rurales de Lkhasass, Tioughza et Tighirt.

A l'issue des premiers examens cliniques de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus, les cas suspects seront automatiquement redirigés au centre de référence de Sidi Ifni pour des consultations spécialisées (examen clinique et mammographie, échographie, colposcopie selon le cas).

A l'instar des campagnes précédentes, une formation pratique se fera durant toute la durée de la campagne et sera encadrée par les membres de l'équipe de l'AMSPEV déjà initiés aux différentes techniques de dépistage. Y seront dispensées des sessions d'enseignement théoriques et pratiques (IVA et colposcopie).

La Fondation Phosboucraa et ses partenaires associatifs de santé continueront à sillonner les provinces de la région de Guelmim-Oued Noun pour sensibiliser le maximum de femmes aux risques du cancer du sein et du col utérin. Le prochain rendez-vous de la campagne sera à Assa-zag en Octobre prochain et se poursuivra à Tan-Tan en Novembre.

EN CHIFFRES, LE PROGRAMME SANTE DE LA FONDATION PHOSBOUCRAA

- **19 caravanes médicales** organisées
- **Plus de 44 000** patients bénéficiaires du programme santé de la Fondation Phosboucraa
- **5 647** Opérations chirurgicales conduites gratuitement

2015 :

- Caravane médico-chirurgicale à Dakhla permettant la réalisation de 50 actes chirurgicaux et 1484 consultations.
- Mission Humanitaire Dentaire « Operation Smile Morocco » ayant permis à 1.241 enfants d'être consultés, diagnostiqués et traités.
- Campagne de santé multidisciplinaire dans la région de Guelmim ayant bénéficié à 20.437 personnes.

2016 :

- Journées buccodentaires à Sidi Ifni et Guelmim permettant de sensibiliser 1040 enfants.
- Déploiement de l'Hôpital Mobile dans la ville portuaire d'El Marsa. 2417 patients ont été examinés et ont bénéficié de consultations.
- Accompagnement du lancement des bourses de la fondation Cheikh Zaid Ibn Sultan ayant bénéficié à 5 étudiants.
- Acquisition de deux unités mobiles de mammographie et de deux échographes au profit de la Fondation Lalla Salma pour la prévention et le traitement des cancers.

2017 :

- Journées interventionnelles chirurgicales à Laayoune : 154 actes chirurgicaux et 157 examens médicaux effectués.
- Mission chirurgicale à Laayoune : 169 actes chirurgicaux et 1728 consultations médicales réalisées.
- Mission Dentaire à Dakhla bénéficiant à 894 écoliers.

2018 :

- Caravane médicale du mois Ramadan 1439/2018 bénéficiant à **26.530** personnes.
 - Campagne de dépistage des cancers du sein et du col utérin dans les provinces de laayoune et Boujdour : Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer du sein : **1837**
 - Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer de col de l'utérus : **1576**
- Campagne de dépistage des cancers du sein et du col utérin dans les provinces de Dakhla et d'Aousserd
 - Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer du sein : **2253**
 - Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer de col de l'utérus : **1542**
- Campagne de dépistage des cancers du sein et du col utérin dans la province d'Essmara : **976** bénéficiaires

2019 :

- Campagne de dépistage des cancers du sein et du col utérin dans la province de Tarfaya
 - Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer du sein : **502**
 - Nombre de dépistage réalisé relatif au cancer de col de l'utérus : **475**

A PROPOS DE LA FONDATION PHOSBOUCRAA :

Créée en 2014, la Fondation Phosboucraa porte l'engagement social et sociétal du groupe OCP, et notamment celui de sa filiale Phosboucraa SA, en faveur du développement socio-économique pérenne des 3 régions du Sud du Royaume.

L'engagement de la Fondation vise :

- La contribution à l'amélioration des revenus des populations locales
- L'éducation, la formation et l'amélioration de la qualité de vie des populations les plus vulnérable
- La valorisation du patrimoine naturel et culturel
- La redynamisation du territoire en améliorant son attractivité

Les actions de la Fondation se déploient sur 5 axes principaux :

- Développement social (éducation, formation et santé)
- Encouragement de l'entrepreneuriat
- Valorisation et promotion de la culture et du sport
- Développement de l'agriculture et préservation de l'environnement
- Développement urbain

Et afin d'assurer la réussite de ses actions sur le long terme, la Fondation applique une vision intégrée basée sur l'écoute, la concertation avec l'ensemble des acteurs concernés et mobilise toutes les expertises nécessaires, à travers notamment le partenariat, pour la mise en place et l'exécution de chaque projet.